



### **ASDA – Lançamento Nacional de Garrafa de Leite em Papel Machê**

A nova garrafa de leite eco-friendly - “Garrafa Verde” tem a camada externa fabricada a partir de papel reciclado Machê e a interna tem uma película de plástico fino e encontra-se disponível em todas as lojas ASDA. Esta garrafa tem a particularidade de se decompor em poucas semanas, sendo este factor muito importante pois são utilizadas todos os dias 15 milhões de garrafas.

Através de uma análise feita a esta Garrafa de leite, verificou-se que tinha uma pegada de carbono 48% inferior à de uma garrafa de leite padrão o que acaba por ser mais uma vantagem para a sua utilização.

### **Empresas de Plásticos do País de Gales pedem Aconselhamento Especializado Gratuito**

Foi criado um Projecto para ajudar as PME do País de Gales a economizar recursos e contribuir para um melhor ambiente, através do aumento da quantidade de incorporação de material reciclado nos seus produtos.

A Wrap Cymru lançou o “REMake”, um Projecto Europeu financiado que premiará até 30 Empresas no País de Gales, patrocinando-lhes o seu suporte técnico e de consultadoria até um valor de £17.000. Financiado em parte pela Comissão Europeia através do Quadro para a Competitividade e Inovação, o Projecto de “REMake” é um elemento de apoio às PME Galesas. Apesar de estarem a ter uma melhor performance que as suas parceiras do Reino Unido, apresentando resultados estáveis e criando novos empregos, este Sector ainda enfrenta obstáculos para aumentar a sua eficiência. Esta pesquisa demonstrou que apenas 25% dos fabricantes do sector dos plásticos utiliza material reciclado no seu processo de fabrico.

Através do “REMake” as empresas podem candidatar-se a 2 níveis de Apoio especializado; os que são bem sucedidos na aplicação do Voucher One, terão direito a 6 dias de aconselhamento e orientação para identificação de oportunidades que permitam reduzir a dependência das matérias-primas virgens e receberão um plano detalhado explicando como implementar as recomendações, enquanto que o Voucher Two oferece até 15 dias de assistência técnica.

Os benefícios deste Projecto podem contribuir para reduzir a quantidade de resíduos que os fabricantes enviam para aterros, incentivá-los a diminuir a sua dependência das matérias-primas virgem e ajudar a estimular novos mercados para produtos reciclados, aumentando a inovação nos produtos e nas embalagens.

### **“Shrinking” do Chocolate Cadbury**

No Reino Unido, a Cadbury Kraft Food está a reduzir o tamanho das barras do Dairy Milk, sendo esta uma razão meramente económica. Optou-se por esta medida para que os preços não subissem, passando um chocolate de 140g para 120g (menos 2 quadrados) mas, não é só este produto específico que está a ser afectado com o aumento substancial do preço do cacau e os rumores de uma proibição de exportação pela Costa do Marfim (que é um dos principais produtores mundiais).

Existem outros chocolates onde também foram implementadas estas medidas de redução de tamanho e/ou quantidade; ao Toblerone foi retirado um triângulo, os Maltesers diminuíram de 140 g para 120 g (cerca de 9 bolas em 60), o Yorkie da Nestlé passou de 68g para 64.5g e por fim o Mars e o Snickers passaram de 62.5g para 58 g.

Estas atitudes poderiam vir a alterar a confiança dos consumidores nestas grandes marcas, mas conseguiu concluir-se que os consumidores compreenderam que o aumento das matérias-primas e do IVA obrigaram a que estas medidas fossem tomadas.